



triglav

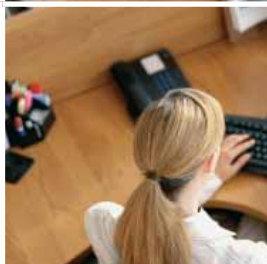
VESNIK

TRIGLAV KOPAONIK A.D.O.

Vesnik broj 2, februar 2009. glasilo kompanije Triglav Kopaonik a.d.o.



PREDSTAVLJANJA



MEĐU NAMA



NOVOSTI

Drage kolege,

Bila je ovo jedna duga zima. Koristim prilliku da na ovom mestu podelim svoje utiske sa svima vama. Biću potpuno iskrena. Ne volim sneg i jedva sam čekala da počne da se topi. Uživala bih potpuno u tome da nije bilo ledenica, koje su padale na glave nas, slučajnih prolaznika. Ali, imam radosnu vest. Stiglo je sunce.

Pred nama je novi broj Vesnika. Već smo u novoj godini. Počinje proleće. Imamo nove kolege, nove vesti i novi format. Otuda je februarski

broj Vesnika koji je pred vama posvećen baš novostima.

Vaša pisma sa pitanjima i sugestijama stižu. Još jedna novost koja nam prija. Trudimo se da udovoljimo vašim zahtevima i bilo bi nam drago da čujemo komentare na naš novi format. Adresa ostaje ista: vesnik@triglav.rs. Čekamo ih.

Pozdravlja vas,

Gordana Vrdoljak, urednica

PROMENE

TRIGLAV SMO LJUDI



► Nekoliko puta do sada Vesnik se bavio istorijatom Triglav Kopaonika. U prošlom broju upoznali smo i tri kolegenice koje su u našoj kompaniji od samog početka, koje su prošle sve periode njegovih uspona i padova, menjanja imena, uprava i čekanja boljih dana. Mi verujemo da bolje dane živimo – Triglav Kopaonik danas je deo moćne, regionalne grupe koja se trudi da posveti pažnju uspehu svake svoje članice. Koliko smo mi, zaposleni u Triglavu, prihvatili da više nismo mala domaća osiguravajuća kuća? Iskreno se nadam da je ta činjenica prisutna u svakom od nas.

Priključivanje jedne nekoj drugoj kompaniji podrazumeva promene. One nisu uvek lake. Na osnovu svakodnevnog životnog iskustva svi znamo da se i male, životne navike teško menjaju. Ipak, potrebno je da gledamo unapred i izvučemo prednosti iz te činjenice. U Triglav Kopaoniku promene su, verujem, vidljive. Za sada govorim o onima koje se vide golim okom. Renovirali smo neke kancelarije, prilagodili ih funkciji ljudi koji u njima sede, ali i nameni. Trudimo se da naša korporativna,

crvena boja, koja je naš znak prepoznavanja, bude prisutna u našem radnom prostoru, u našim promotivnim materijalima i korporativnim poklonima.

Uspostavili smo saradnju sa specijalizovanim štampanim medijima. Na taj način se predstavljamo stručnoj javnosti. Kvartalno organizujemo konferencije za štampu kojima prisustvuje cela uprava Grupe Triglav. Tako se obraćamo najširoj javnosti. Novinare iz Srbije vodili smo u Sloveniju da upoznaju rad naše matice, ali smo i slovenačke novinare doveli u Srbiju da vide kako mi poslujemo. Na sajmovima se redovno predstavljamo i potencijalnim klijentima i onima koji su već korisnici naših usluga. Naša kompanija nastoji da svuda gde se pojavi privuče pažnju originalnim nastupom, moderno dizajniranim i sadržajnim korporativnim materijalima i da bude dovoljno drugačija da ostane zapamćena.

Trudimo se da pomažemo one kojima je pomoć najpotrebnija i da se tako uključimo u život sredine u kojoj poslujemo. Uključeni smo u strukovna udruženja, učestvujemo u konferencijama i diskusijama. Organizujemo sportska takmičenja sa poslovnim partnerima. Izdajemo interni bilten Vesnik kojim direktno obaveštavamo sve zaposlene o svojim planovima i poslovnim potezima.

Najvažnije sam ostavio za kraj. Širim svojom tim. U našu kuću dolaze vrhunski profesionalci koji poštuju znanje i iskustvo koje već postoji u Triglav Kopaoniku. Najvažnije sam ostavio za kraj jer mislim da su ljudi najvažniji. Triglav smo ljudi.

Milan Skok, predsednik uprave Triglav Kopaonik



TIM TRIGLAV KOPAONIKA POJAČAN NOVIM KOLEGAMA

Već ste navikli da vas Vesnik jednom mesečno izveštava o novostima u našoj kompaniji, da u njemu redovno predstavljamo svoj rad, ali i ljude koji rade sa nama. U ovom broju upoznajte trojicu naših novih kolega, Dalibora Lazić, Predraga Bobera i Sinišu Erić, koji su u našu kompaniju doneli nova znanja i iskustva iz oblasti kojima se bave. Po njihovim rečima, veoma su zadovoljni prijemom u Triglav Kopaoniku, stepenom profesionalnosti i radnog iskustva zaposlenih. Mi smo zadovoljni što su oni u Triglav porodicu uveli ukupno sedmero dece.

Dalibor Lazić, sekretar društva Triglav Kopaonik d.o.o.

PROFESIONALNI TIM I NOVA ZNANJA

► Timu Triglav Kopaonika pridružio se u januaru ove godine. Po zanimanju je diplomirani pravnik. Obavlja funkciju sekretara društva Triglav kopaonik d.o.o. Sa sobom nam donosi šestogodišnje radno iskustvo u advokatskoj kancelariji

“Matović”, kod advokata Ljiljane Perović. Pravničke poslove obavljao je i u Institutu za javno zdravlje “Dr Milan Jovanović Batut” i Javnom preduzeću Aerodrom “Nikola Tesla”. Za Vesnik Dalibor Lazić kaže da su „Razlozi za dolazak u novu radnu sredinu pre svega sticanje znanja u oblasti prava osiguranja, kao i rad u sredini koja predstavlja viši profesionalni nivo u odnosu na dosadašnja radna iskustva“. Izuzetno je zadovoljan prijemom i odnosom sa novim kolegama, odnosno stepenom njihove profesionalnosti i radnog iskustva.

Zanimljivo je da se Dalibor desetak godina aktivno bavio fudbalom. Prestao je da igra 1996. godine. Oženjen je i ima dva sina.

Predrag Bobera, direktor sektora Osiguranja SA SARADNICIMA DO USPEHA

► Novu 2009. godinu započeo je zaposlenjem u Triglav Kopaoniku. Završio je finansije, bankarstvo i osiguranje na Ekonomskom fakultetu. Piše magistarski rad na Fakultetu tehničkih nauka, smer aktuarstvo. Sada obavlja poziciju direktora sektora Osiguranja, ali će po novoj organizacionoj šemi biti zadužen za Sektor koji će se baviti poslovima razvoja, ocene i preuzimanja rizika.

Svoju karijeru Predrag Bobera je započeo 1996. godine u DDOR NOVI SAD a.d.o., Glavna



Filijala Beograd, na mestu referenta u Službi za osiguranje pravnih lica. Ukupnjavanjem dvaju filijala postao je pomoćnik direktora Sektora za osiguranje sa 50 zaposlenih. Filijala kojom je upravljao imala je dvostruko bolje rezultate od svih članica sistema DDOR.



„Svaka promena zaposlenja na čoveka deluje pomalo stresno, iako me je najuži krug ljudi sa kojima sam u svakodnevnoj komunikaciji dočekao prijatno. Kolege su komunikativne i imaju želju da se poslovi obave na vreme i kvalitetno“, kaže Predrag Bobera za Vesnik, koji se nada da će uz pomoć svojih saradnika ostvariti očekivane poslovne rezultate.

Oženjen je, otac dvoje dece.

Siniša Erić, pomoćnik generalnog direktora za osiguranje, razvoj i informatiku

OSTVARITI ŠTO BOLJE REZULTATE

► U Triglav Kopaonik doneo je bogato iskustvo iz oblasti osiguranja, koje je

godinama unazad sticao u “Dunavu” i DDORu. Sve rukovodeće pozicije na kojima se do sada nalazio bile su u neposrednoj vezi sa pribavom, procenom i likvidacijom svih vrsta neživotnih osiguranja. Predavao je u školi osiguranja.

“Moj osnovni zadatak u Triglav Kopaoniku je da stečena znanja i iskustva stavim u funkciju unapređenja tehnologije pribave osiguranja, pripreme predloga za usaglašavanje i donošenje uslova osiguranja, kao i tarifa premija osiguranja, predloga i organizacije širenja organizacione i kadrovske mreže osiguranja... i drugih poslova koji za posledicu imaju povećanje naplaćene premije osiguranja uz što manje troškove njegovog sprovođenja”, kaže Siniša Erić koji izveštaje o svom radu podnosi UO Društva.



Siniša Erić radiće na tome da Triglav Kopaonik ostvari još bolje poslovne rezultate, za šta, veruje, ima osnova kako zbog znanja i iskustva koje kompanija poseduje, tako i zahvaljujući činjenici da se u Srbiji očekuje razvoj poslova osiguranja.

Oženjen je i otac troje dece.

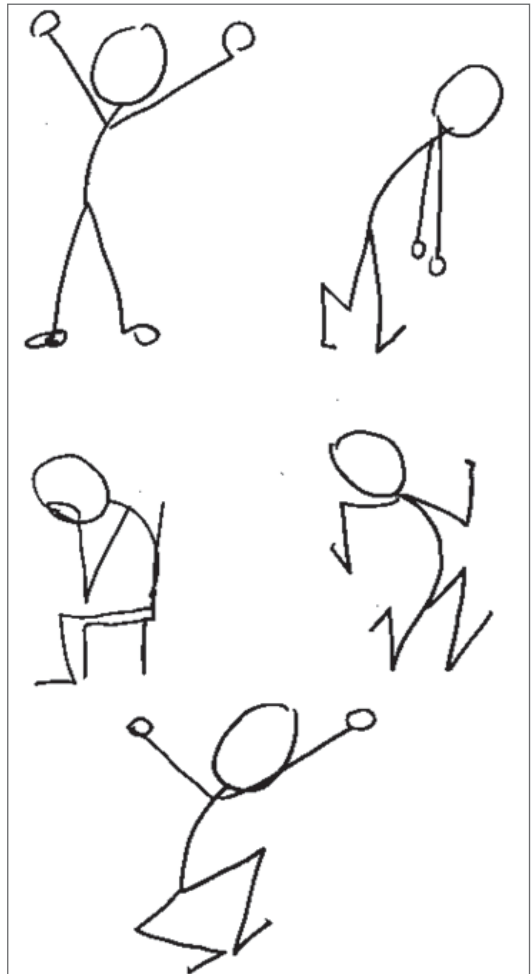
NEVERBALNA KOMUNIKACIJA

► Kada prvi put sretnemo neku osobu, mi nesvesno donosimo sud da li nam se ta osoba dopada ili ne. Lepo ošišana i uredna kosa, visoko čelo, jednaki zubi, jasne oči, lep ten i simetrične crte lica privlače pažnju. Ispravno držanje tela govori nam da je osoba pozitivna i samouverena. Takva osoba uglavnom primećuje više detalja u svojoj okolini, pri tom se kreće brže, ali ne odaje utisak užurbanosti ili brzopletosti. Drugi ljudi u kontaktu sa ovakvom osobom reaguju toplije i spremnije na saradnju i nova druženja.

Gestovi: Mnoga istraživanja upućuju da gestovi najjasnije prenose značenje govora tela. Istraživanja kažu da gestovi poručuju: otvorenost, odbranu, razumevanje, frustraciju, poverenje, nervozu, prihvatanje, očekivanje, sumnje i još mnogo toga. Posmatrajući ih dolazimo do saznanja da postoji velika grupa konvencionalnih ili univerzalnih gestova, na primer osmeh kao, uglavnom, pozitivan znak, mahanje pesnicom u znak ljutnje, tapšanje kao odobravanje, zevanje iz dosade...

Osmesi se koriste i da se maskiraju prateće emocije. Na primer, sportista ili poslovni čovek koji gubi osmehivaće se da bi sakrio svoje razočarenje. Osmeh može biti i način za ublažavanje agresije drugih ljudi. Na primer, recepcioneri, stjuardese ili prodavci, oni pokušavaju da osmehom smanje napetost, povećaju distancu prema sagovorniku i tako kontrolišu situaciju.

Postoji razlika među gestovima koje koristimo u kući i van nje. Na poslu ljudi obično imaju svoje kodove. Prilikom intervjua za posao, primećeno je da muškarci u prvom krugu selekcije prave više pokreta nego u drugom krugu, kada su samouvereniji i opušteniji.



Žene će nasuprot tome drugi krug intervjua doživeti kao još veći stres u odnosu na prvi intervju i shodno tome praviće više gestova.

Gestovima se služimo i kad nas sagovornik ne vidi ili ne postoji, dakle kada slušamo radio ili telefoniramo. Osoba sa druge strane veze će sigurno po tonu glasa prepoznati i naš osmeh.

Mnoge kompanije u svojim pravilnicima imaju upravo preporuku da se zaposleni smeše čak i kada razgovaraju telefonom.

Fenomeni: Primećeni su i određeni fenomeni vezani za gestove. Na primer, fenomen eha, kada u grupi ljudi koja razgovara, jedna osoba napravi određeni gest, uskoro će i svi ostali učesnici u razgovoru ponoviti isti gest. Ista stvar se dešava prilikom korišćenja određenih reči ili držanja tela, tj. zauzimanja određenog stava.

Za povećanje stepena saradnje u poslu preporučuje se značajnije korišćenje kontakta očima, klimanje glavom u znak razumevanja, naginjanje i okretanje ka sagovorniku, te pozitivni izrazi lica.

Govor: Na osnovu nečijeg glasa sudimo o starosnoj dobi, polu, privlačnosti, socijalnom statusu i obrazovanju. Glas nam pomaže da odredimo profesiju, da odlučimo da li ćemo

nekome verovati ili ne. Tu posmatramo ton, jačinu zvuka, visinu tona, kvalitet glasa, brzinu govora, naglašavanje i akcentat.



Obratite pažnju na način na koji komunicirate sa svojim klijentima. Načinom na koji predstavljate sebe, vi predstavljate i svoju kompaniju. To znači da ključ uspeha leži u rukama svakog od zaposlenih.

Korisni saveti

- Da bi zadobili nečije poverenje, jačina glasa ne treba da bude ni prejaka ni preniska. Kada je ton jak stiće se utisak da je u pitanju težnja za dominacijom. Opet, bez obzira na preporuku da smekšamo glas u komunikaciji, posebno u komercijalnim poslovima, previše mek glas upućuje na rezervisanost ili poniznost.
- Ton ne sme biti ni previše grub niti previše umilan. Kao što će grubost u tonu glasa odbiti sagovornika, tako će i umilnost sagovornika navesti na sumnjičavost i pomisao o prevari. Preporuka je da ton bude samouveren, jer kako ćete navesti ljude da vam veruju ako ni vi sami sebi ne verujete?
- Više poverenja ljudi će imati u osobe koje govore ravnomernim tonom, u odnosu na brbljive (nepouzdana), kako se ocenjuju ljudi koji govore prebrzo i slabom dikcijom. Isto važi i za govor bez pauze.
- Ton mora biti stabilan, nikako piskutav. Istraživanja pokazuju da se žene instinktivno priklanjaju muškarcima dubljeg glasa.
- Tokom razgovora treba naglasiti reči pozitivnog značenja, opet u granicama dobrog ukusa.
- Kada su u govoru prisutne greške, lapsusi, mucanje ili zastajkivanja, kašalj, omaške, nedovršene ili ispravljene rečenice, to nas upućuje na činjenicu da je sagovornik sklon prevari ili je jednostavno nervozan.

TRIGLAV KOPAONIK – DOMAĆIN SLAVE

► Ove godine Triglav Kopaonik odlučio je da obraduje mališane u Osnovnoj školi „Duško Dugalić“ i bude domaćin školske slave Sveti Sava. Znajući koliko je tradicija važna, a svaka pomoć dobrodošla, Triglav Kopaonik je još jednom pokazao svoje veliko srce. Predstavnici Triglava koji su odneli slatkiše i proveli Svetog Savu sa ovim mališanima, uživali su u njihovim osmesima i iskrenoj dečjoj radosti. Proslavi je, pored kolega iz Triglav Kopaonika, prisustvovao i prestolonaslednik Aleksandar Karađorđević.



Triglav Kopaonik domaćin slave Sveti Sava

INA SAJMU TURIZMA

► Triglav Kopaonik nastavio je sa uspešnim sajamskim nastupima i u 2009. godini. Od 26. februara do 1. marta štand Triglav Kopaonika našao se na beogradskom Sajmu turizma, najvećoj turističkoj manifestaciji u Srbiji koja se održava 31 godinu za redom.

„Još uvek nisu objavljeni precizni podaci, ali se pretpostavlja da je čak 50.000 ljudi obišlo ovogodišnji Sajam turizma. Interesovanje za našu ponudu bilo je veliko, kako od strane posetilaca, tako i ostalih turističkih agencija koje su se predstavile na ovom sajmu,“ – kaže Tanja Đujić za Vesnik.

Sa partnerskim agencijama sa kojima



Tanja Đujić

je učestvovao na ovogodišnjem Sajmu turizma (Matico, Belvi, Atlantik...), Triglav Kopaonik je za svoje zaposlene obezbedio specijalnu ponudu – 10 odsto popusta na letnje aranžmane. Više o tome čitajte u narednom broju.

ZAHVALNICA MAGAZINA BIZNIS

► Triglav Kopaonik poneo je priznanje „Najbolji poslovni partner“, koje tradicionalno, na godišnjicu svog izlaza, dodeljuju magazin Biznis i časopis Ekonometar. Na svečanom koktelu priređenom 19. februara u beogradskom Aeroklubu nagrada je uručena Gordani Vrdoljak, zamenica direktora.

„Triglav Kopaonik već treću godinu za redom uspešno saraduje sa časopisima Biznis i Ekonometar. Izuzetno nam je drago što smo dobili priznanje za pouzdanog partnera jer pouzdanost jeste jedna od osnovnih karakteristika našeg poslovanja, a ljudi koji uređuju ove časopise su to prepoznali“, rekla je Gordana Vrdoljak na ceremoniji primanja zahvalnice.

Proslavi u Aeroklubu prisustvovao je ekonomski i politički vrh Srbije.



Priznanje magazina Biznis uručeno je Gordani Vrdoljak