



triglav

VESNIK

TRIGLAV KOPAONIK A.D.O.

Vesnik broj 1-2, januar/februar 2010. Glasilo Triglav Kopaonik a.d.o.



PLAN OVI



MEĐU NAMA



NA POČETKU

Drage kolege,

Pred vama se nalazi dvobroj Vesnika, prvi u ovoj godini, u kome se, kao i obično, trudimo da vas upoznamo sa aktuelnostima, planovima i aktivnostima. Predstaviće vam se kolege iz Kragujevca, o životnom osiguranju za vas piše Goran Jelisavac, videćete i kojim povodima smo se našli u društvu najmlađih, kao i kakvi su planovi za predstojeću godinu.

Izuzetno mi je drago što nam je lep i značajan događaj kao što je dobijanje nagrade

nametnuo centralnu temu. Kao što verovatno znate, predsednik Upravnog odbora, gospodin Milan Skok je dobitnik nagrade Menadžer godine 2009 za oblast osiguranja koje dodeljuje Klub privrednih novinara Srbije. Iskrene čestitke!

Do sledećeg čitanja pozdravlja vas,

Gordana Vrdoljak, urednica

PLANOVI ZA GODINU PRED NAMA



Prošlo je vreme slavlja i sada je, kao i na početku svake godine, vreme da se odrede smernice i ciljevi kojima ćemo stremiti tokom narednih meseci. Zato bih rado iskoristio ovu priliku da vam predočim glavne crte našeg plana i strategije Triglav Kopaonika za 2010. godinu.

Najveća promena, za koju verujem da će obeležiti ovu godinu, biće razdvajanje kompozitnog društva na društvo za životno i za neživotno osiguranje. Ovaj korak je i ranije najavljivan, a sada je već izvesno da će biti realizovan tokom ove godine. Razlog za to je ne samo obaveza koju nalaže zakon, već i procena da postoji veliki potencijal za rast u sferi životnih osiguranja, što je još jedan, dodatni argument koji ide u prilog ovakvoj odluci.

I ove godine ćemo, kao i svih prethodnih, veliku pažnju posvetiti povećanju tržišnog udela. Cilj nam je da i u 2010. godini rast premije bude brži u odnosu na ukupan rast tržišta osiguranja u Srbiji. Prošle godine smo uspeli da, uprkos svetskoj ekonomskoj krizi,

zabeležimo blagi tržišni rast, te zato verujem da je realno da sebi postavimo zadatak da rast ove godine bude značajno veći.

Takođe, pred nama je i proces racionalizacije troškova koji će imati za cilj da unapredi naše poslovanje i omogući bolji uvid u strukturu rashoda. Pouka koju su svi izvukli iz protekle godine je da je izuzetno važno napraviti razliku između neophodnog, potrebnog i nepotrebnog, te racionalno i štedljivo raspolagati sredstvima. Odgovorno poslovanje ne trpi rasipanje.

Istovremeno ćemo ulagati u nove proizvode koje ćemo tokom 2010. godine plasirati na srpsko tržište i koji će biti odgovor na potrebe i želje klijenata. Svaki portfolio treba odomaćiti, prilagoditi konkretnim životnim okolnostima. Baš to ćemo i uraditi, tako da će osvežena i proširena ponuda Triglav Kopaonika obuhvatati široku lepezu usluga za koje verujemo da će naići na odgovarajuće interesovanje.

Verujem da će nam sve nabrojane mere i koraci, podela na životno i neživotno osiguranje, povećanje tržišnog udela, racionalizacija troškova, kao i lansiranje novih usluga, doneti očekivane rezultate i da ćemo svi zajedno imati razloga za zadovoljstvo kada budemo analizirali učinak u 2010. godini.

No, ima još dosta vremena do sumiranja rezultata, a do tada nas čeka mnogo posla na realizaciji navedenih ciljeva. Verujem da imamo dovoljno znanja, volje i energije da plan pretvorimo u stvarnost.

Milan Skok, predsednik uprave Triglav Kopaonik



NAGRADA ZA POSLOVNOST I KREATIVNOST

Milanu Skoku, predsedniku Upravnog odbora Triglav Kopaonika, Klub privrednih novinara je dodelio priznanje Menadžer godine u oblasti osiguranja.

► Na svečanoj dodeli priznanja „Kompanije i ličnosti koje su obeležile 2009. godinu“ održanoj 22. januara u Privrednoj komori Srbije Milanu Skoku je uručena nagrada menadžer godine za izuzetne rezultate u oblasti osiguranja postignute u prethodnoj godini.

Petnaestočlani žiri kojim je predsedavao Branislav Gulan je doneo ovu odluku jer je pod rukovodstvom gospodina Skoka, uprkos teškim finansijskim okolnostima, Triglav Kopaonik zabeležio rast i povećao svoj udeo u tržištu osiguranja. „Ova nagrada je veliko priznanje i za mene lično, ali i za moje saradnike i sve zaposlene u Triglav Kopaoniku. Izuzetno je važno što nagrada ima tradiciju i ugled i dolazi od stručne javnosti. To je ujedno i obaveza da nastavimo da vredno radimo,

gradimo poverenje i širimo mrežu korisnika naših usluga“, mišljenje je gospodina Skoka.

Velika sala Privredne komore je bila prepuna, a svi prisutni su imali priliku da vide kratku prezentaciju o Triglav Kopaoniku koja je prethodila samom uručivanju nagrade.

Reč je o jednoj od najuglednijih nagrada koja se već 13 godina dodeljuje i koja je stekla imidž relevantnog pokazatelja profesionalnog uspeha i pozicije na tržištu.

„Ovo je ujedno i podsticaj na dalji razvoj. Mada nema jednostavnih i lakih recepata za uspeh, mislim da sama formulacija sa nagrade pogađa srž i ukazuje na osobine neophodne da bi se dalje napredovalo, a to su poslovnost i kreativnost. Biti menadžer znači uvek voditi računa o rezultatima, ali i imati





sposobnost da se na originalan način pristupi izazovima, da se razmišlja izvan ustaljenih klišeja, jer se okolnosti neprekidno menjaju, a svako tržište ima svoje specifičnosti koje treba poznavati“, komentariše gospodin Skok i dodaje da mu je ova nagrada prčinila veliku čast i zadovoljstvo.

Da je reč o renomiranom priznanju govori i činjenica da su uručnju prisustvovali i nagrađene pozdravili predsednik Vlade Republike Srbije dr Mirko Cvetković, predsednik parlamenta dr Slavica Đukić - Dejanović, potpredsednik Vlade Ivica Dačić, ministar trgovine dr Slobodan Milosavljević i ministar rudarstva

i energetike dr Petar Škundrić. Svečanost u Privrednoj komori je započela muzičkom tačkom koju su izveli studenti Fakulteta muzičkih umetnosti. Voditelj je bio Srđan Predojević, a novinari i urednici iz različitih medija su uručili priznanja pojedincima i kompanijama koje su postigle izuzetne rezultate u 2009. godini.

U holu Privredne komore je istovremeno organizovana i izložba karikatura svih nagrađenih privrednika. Posle svečanog uručenja organizovan je i koktel koji je bio prilika za druženje najuspešnijih privrednika iz različitih oblasti, političara i novinara.

FILIJALA U KRAGUJEVCU

Nastavljamo dobru tradiciju upoznavanja sa kolegama koji rade širom naše zemlje.

► Filijala Kragujevac koja sada posluje kao Triglav Kopaonik postoji još od osnivanja osiguravajućeg društva. U proteklom vremenu dala je značajan doprinos razvoju osiguranja i stvaranja svesti o potrebi zaštite imovine i života ljudi na području Kragujevca i cele šumadijske regije, čiju oblast pokriva delatnost ove filijale.



Zaposleni, na čelu sa Jovicom Markovićem, direktorom filijale, su različitog obrazovnog profila i specijalizovani su za pojedine vrste osiguranja. Njihova profesionalnost i znanje, kao i dobra saradnja sa odgovarajućim službama u centrali, doprinose da rizici budu dobro procenjeni, ponude kurentne, što nas dobro pozicionira na tržištu i čini da uspešno pariramo konkurenciji.

U delatnosti filijale, zahvaljujući dobro organizovanoj zastupničkoj mreži i radu komercijalista, zastupljeni su svi vidovi osiguranja, mada je najzastupljenije osiguranje auto odgovornosti koje je i obavezno, a samim tim i dominantno.

Kvalitetni kolegijalni odnosi, timski rad, dugogodišnje iskustvo, razvijanje međusobnog poverenja i edukacija zaposlenih snažna su potpora kvalitetu i efikasnosti filijale.

U saradnji sa centralom u Beogradu ulažu se naponi za nalaženje najboljih rešenja na tržištu, kao i plasiranje raznovrsnih proizvoda iz portfolija naše osiguravajuće kuće, a sve da bi se realizovali postavljeni ciljevi.

Poslovanje u 2009. godini je, i pored otežanih uslova na tržištu, zadovoljavajuće i dobar je osnov da se u 2010. godini ostvari planirano, te da imamo i dobar udeo u ostvarenju pozitivnog finansijskog rezultata društva.

Od maja 2009. godine u filijali Kragujevac je i pomoćnik generalnog direktora i koordinator dela mreže Milomir Milivojević čije će dugogodišnje iskustvo u osiguranju dati značajan doprinos radu naše poslovne jedinice.



Zaposleni u filijali Kragujevac svakodnevno unapređuju timski rad i grade odnos međusobnog poverenja. Radimo i na što bolje koordinaciji, bržem protoku informacija i dokumentacije, prenosu dela nadležnosti na niže nivoe, modernizaciji, osavremenjivanju znanja i rukovodilaca, i radnika, a zajedno sa svim zaposlenima u svakom segmentu našeg Triglav Kopaonika trudimo se da postignemo što bolje rezultate.

DOMAĆIN ŠKOLSKE SLAVE



► Proslava Svetog Save u Osnovnoj školi za zaštitu vida „Dragan Kovačević“ je i ove godine protekla u društvu i uz podršku Triglava koji je bio domaćin slave. Time je nastavljena veoma uspešna saradnja sa ovom ustanovom u kojoj su đaci upriličili Svetosavsku priredbu i podsetili sve prisutne na ulogu i značaj koji je Sveti Sava imao na razvoj pismenosti u Srbiji. U narodnim nošnjama, uz slavski kolač, uz igru i pesmu, u društvu nastavnika, roditelja i prijatelja, osnovci su obeležili slavu koju praznuju sve škole.



Odnos Triglava i škole „Dragan Kovačević“ je tokom višegodišnje saradnje i stalne brige o deci koja se tu obrazuju izrastao u prijateljstvo, i svi zaposleni, kao i sva deca znaju da se na Triglav uvek mogu osloniti.

PAKETIĆI ZA ROMSKU DECU

► Triglav se krajem prošle godine potrudio da Deda Mraz obraduje što više dece tako što je donirao novogodišnje paketiće za romsku decu okupljenu oko dečjeg romskog humanitarnog centra „Vlaški Romi“. Organizovana je predstava u Osnovnoj školi „Vladislav Petković Dis“ u okviru koje su mali učesnici recitovali pesme, igrali moderne igre i romsko lejaško kolo. Vrhunac zabave i veselja bilo je uručivanje paketića i susret sa Deda Mrazom.



Nasmejana dečja lica i njihovo ushićenje govore o tome koliko im je ova akcija ulepšala Novu godinu. Baš zbog tih iskrenih osmeha i zato što veruje da su oni najplemenitiji deo društva, Triglav se trudi da se uvek odazove i pomogne akcije koje se odnose na decu i koje brinu o njihovoj dobrobiti.



PREDNOSTI ŽIVOTNOG OSIGURANJA

► Cilj koji je sebi postavila ekipa sektora Životnih osiguranja je da u 2010. godini pozicionira brend „Triglav“ na srpskom tržištu životnih osiguranja i uveća portfelj na osnovu obogaćenja ponude proizvoda što kvalitetnijim tarifama koje će parirati i biti bolje od konkurencije.

Mišljenja sam da bi na prvom mestu trebalo vas, naše saradnike i prijatelje, upoznati i edukovati o prednostima životnog osiguranja, kako bi vi postali korisnici naših proizvoda i bili najbolji marketing i preporuka za ostvarenje zacrtanog nam cilja.

Životno osiguranje je potreba svakog čoveka. Bez obzira na to, u praksi i dalje stoji otvoreno pitanje kako građanima kod nas približiti sam proizvod i kako ih stimulisati da se bolje i kvalitetnije brinu za svoju starost. „Zlatne godine“ neće biti „zlatne“ ako se na vreme za to ne pobrinemo. Nažalost, kupovna moć je niska, neizvesnost je deo svakodnevice pa se o svakom ulaganju dobro razmišlja.

Zašto se životno osigurati

Životno osiguranje bolje je raditi juče nego sutra. Najstimulativnije je zaključiti ugovor o osiguranju u mladosti jer imamo više vremena za štednju, a u tom životnom periodu, po pravilu, nismo bolesni – bolest ili nezgoda skupljaju cenu životnog osiguranja. Planirajte na duži rok, stimulativno je – kasnije je rokove lakše skratiti, nego kratke rokove produžiti.

Ugovaranje životnog osiguranja je dugoročno rešenje koje nudi kombinaciju najsigurnije štednje i sigurnosti, odnosno osiguranja za slučaj smrti i potpuno je prilagodljivo individualnim potrebama klijenta. Ono što je posebno interesantno kod životnog osiguranja je činjenica da sami odlučujemo koliko želimo štedeti, odnosno sami kreiramo iznos premije osiguranja. Ne postoji neka univerzalna formula koja bi zadovoljila potrebe i želje svakog klijenta. Zato Triglav Kopaonik a.d.o.

nudi programe koji su izuzetno prilagodljivi, svaka polisa predstavlja jedinstveno rešenje i veoma isplativu hartiju od vrednosti, a kombinovanjem programa životnih osiguranja uz dodatna osiguranja sa područja nezgode dobija se po pravilu najbolja ponuda za osiguranika.

NAJBOLJI ZASTUPNIK

► Završetkom 2009. godine okončala se i nagradna igra BUDI NAJBOLJI ZASTUPNIK. Sa osobitim zadovoljstvom bih želeo da vam predstavim pobednicu, menadžerku prodaje Đurđicu Josić iz Beograda, koja je ostvarila imponozantan rezultat za period 01.08. - 31.12.2009. godine od 26 ponuda i naplaćenom premijom od 7.925 €. Ona je takođe bila i najbolji zastupnik za decembar. Đurđicu očekuje zaslužena nagrada – laptop i štampač. Sve čestitke sa željom za još boljim rezultatima u 2010. godini!



Osnovne prednosti životnog osiguranja su sledeće: stvara se kapital za vremena kada nam se prihod smanjuje, pre svega nakon odlaska u penziju; **uplatom prve premije kupujete celu osiguranu sumu**; na sredstva koja se ulažu kontinuirano se pripisuje dobit; štitimo sebe i porodicu za slučaj bolesti ili nezgode; zaštitili smo porodicu i u slučaju smrti jer će im biti isplaćena osigurana suma i dobit koja je do tad pripisana.

Nadam se da će vas ove osnovne informacije podstaći da kontaktirate svoje kolege iz ŽIVOTA kako biste sebi i svojim najmilijima obezbedili sigurnost i omogućili da ŽIVOT LEPO TEČE.

Goran Jelisavac, izvršni direktor za prodaju životnih osiguranja