



triglav

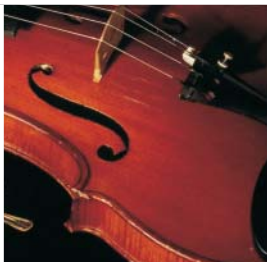
VESNIK

TRIGLAV KOPAONIK a.d.o.

Vesnik broj 9, septembar 2009. Glasilo Triglav Kopaonik a.d.o.



POČETAK



MEĐU NAMA



SEPTEMBAR

Drage kolege,

Novi početak beležimo najmanje dva puta godišnje. Već uobičajeno, to radimo 1. januara i 1. septembra. Počela je škola, odmori se privode kraju... Tako je svake, pa i ove godine. I mi u Grupi Triglav u septembru imamo novi početak sa novim predsednikom uprave koga vam u ovom broju predstavljamo.

Sa septembrom počinju i manje lepe stvari. Loše vreme donosi viruse i respiratorne infekcije i zato vam u ovom broju dr Marko Simić daje nekoliko saveta o tome kako se od njih zaštititi. Pitanja za doktora možete slati

na našu staru adresu vesnik@triglav.rs.

A pošto su sećanja na odmor sveža, radi smo da sa nama podelite svoje utiske i fotografije iz grada, sa sela ili mora. Ukoliko želite, pišite nam na vesnik@triglav.rs. Najzanimljivije ćemo svakako objaviti u narednom broju Vesnika.

Pozdravlja vas,

Gordana Vrdoljak, urednica

NOVI IZAZOVI

POČETAK



► Dok se za neke letnji odmori završavaju, a za druge još uvek traju, ima i onih koji sve vreme naporno rade. U Triglav Kopaoniku radilo se i tokom leta. Ali, sezona velikih poslova tek počinje.

Pred nama je najvažniji kvartal u svakoj, pa i u ovoj godini. Više puta sam na ovom istom mestu ponavljao kako moramo puno raditi i kako se svi zajedno moramo truditi. Ovog puta želim da moje reči dopru do svakoga od nas jer period koji je pred nama jeste period velikih izazova u kome možemo postići mnogo, ali se mnogo moramo i potruditi.

Znam da ste već obavešteni o tome da imamo novog predsednika uprave Zavarovalnice Triglav. Verujem da će postavljanje gospodina Matjaža Rakoveca uneti novi duh i radni elan u celu Grupu Triglav. Mi iz Triglav Kopaonika smo uspevali da dosadašnjim radom opravdamo poverenje i ispunimo poslovne planove koje smo postavili. Čak i u ovoj, veoma teškoj godini

krize, uspevamo da plivamo. Ali, došlo je vreme da naši zamasi budu jači, brži, snažniji.

Svi smo svesni da svetska ekonomska kriza i te kako utiče na poslove vezane za osiguranje. Ta tema se nameće u svakoj situaciji i nemoguće je izbeći pomisao na nju jer je sveprisutna u svakom segmentu društva. Premije padaju kao normalan odgovor na sve težu situaciju u društvu, iako pokazatelji govore da nas je glavni udarac krize mimoišao. Kako je primećeno na ovogodišnjoj konferenciji osiguravajućih društava održanoj ovog leta u Sarajevu, najveći pad u regionu beleže Slovenija, Hrvatska i BiH. Srbija još uvek dobro pliva. Nimalo nisu optimistične prognoze nekih učesnika koji veruju da će stagnacija u poslovima osiguranja trajati tri do četiri godine. Ali, ne možemo biti pesimisti, jer u poslu za pesimizam nema mesta. Rešenje postoji, kroz optimalizaciju troškova poslovanja, povećanje produktivnosti, novu ponudu i zanimljive proizvode, usredsređenje na zadovoljstvo klijenata i osvajanje novih tržišta. Verujem da smo baš zato tu.

A sve ovo napisao sam vam da znate da smo svesni vremena u kome poslujemo, ali i da verujemo da možemo bolje. Nije vreme za čekanje da kriza nestane, pa da sve krene samo od sebe. Neću vam davati velika obećanja, ali imam velika očekivanja. Očekujem da dobro zavrnemo rukave i ispunimo planove za najvažniji kvartal u godini.

Milan Skok, predsednik uprave Triglav Kopaonik



NOVI PREDSEDNIK UPRAVE ZAVAROVALNICE TRIGLAV

Zavarovalnica Triglav od 24. avgusta 2009. godine ima novog predsednika uprave. Reč je o gospodinu Matjažu Rakovecu, dosadašnjem direktoru filijale Ljubljana. Vesnik vas u ovom broju upoznaje sa gospodinom Rakovecom i prenosi odluke donete na ovoj, veoma važnoj sednici Nadzornog odbora.



▶ Na dvanaestoj ovogodišnjoj sednici Nadzornog odbora, održanoj 24. avgusta, na osnovu Pravilnika Ljubljanske berze, d.d., Ljubljana i važećeg zakonodavstva imenovan je novi predsednik uprave Zavarovalnice Triglav. Nadzorni odbor je za novog predsednika uprave Zavarovalnice Triglav imenovao Matjaža Rakoveca, dosadašnjeg direktora filijale Ljubljana. Mandat Matjaža Rakoveca počće od dana kada Agencija za nadzor osiguranja izda dozvolu za obavljanje funkcije člana uprave osiguravajućeg

deoničarskog društva. Mandat traje pet godina.

Članovi Nadzornog odbora su ocenili da je Matjaž Rakovec najbolji kandidat, koji će svojim stručnim znanjem i dugogodišnjim iskustvom u rukovođenju unutar Zavarovalnice Triglav obezbediti dalji uspešni razvoj Zavarovalnice Triglav, d.d. i pobrinuti se za uspešno poslovanje cele Grupe Triglav.

Nadzorni odbor je razmatrao saopštenje unutrašnje revizorske službe o toku vanredne

NA VRHU TRIGLAVA

► „Preuzimam odgovornost za vođenje naše najveće osiguravajuće kuće i tu odgovornost preuzimam od vlasnika, zaposlenih i svih osiguranika. Na čelo Triglava dolazim posle 14 godina rada u ovoj kući i verujem, da ću zajedno sa svojim saradnicima, znanjem i iskustvom omogućiti očuvanje i dalji razvoj robne marke Triglav, kako u Sloveniji, tako i u čitavoj jugoistočnoj Evropi. Siguran sam i da će moj i naš rad, kao i do sada biti transparentan, korektan i pre svega uspešan“, izjavio je Matjaž Rakovec, novi predsednik Zavarovalnice Triglav, na konferenciji za novinare održanoj posle sednice Nadzornog odbora.

Matjaž Rakovec je diplomirao ekonomiju na Ekonomskom fakultetu u Ljubljani. Najveću, ljubljansku, podružnicu osiguravajućeg društva Triglav uspešno vodi od 2006. godine. Tu se zaposlio u junu 1994. godine, najpre kao vođa sektora prodaje osiguranja pravnim licima, a do 2006. godine kao pomoćnik direktora.

Četrnaest godina stručnog iskustva iz oblasti osiguranja Matjažu Rakovecu daje široka stručna znanja, a stekao je i sposobnosti rukovođenja i pokazao viziju kojom će voditi Grupu Triglav uz promišljeno jačanje prisustva u jugoistočnoj Evropi. Njegova

dugogodišnja povezanost sa osiguravajućim društvom Triglav garant je da će Grupa Triglav pod njegovim rukovodstvom i dalje ostati



Matjaž Rakovec

verna svojim tradicionalnim vrednostima, a to su zadovoljstvo naših klijenata, zaposlenih i vlasnika, kao i društvena odgovornost Zavarovalnice Triglav.

revizije uplaćenih sredstava za donacije, preventivu, sponzorstvo i promotivne proizvode Zavarovalnice Triglav, i saopštenje o unutrašnjem revidiranju za period od januara do juna 2009. godine.

Nadzorni odbor upoznao se sa izveštajem o poslovanju Zavarovalnice Triglav, d.d. i Grupe

Triglav za prvih šest meseci tekuće godine i pregledom osiguravajuće premije i štete za prvih sedam meseci. Istovremeno, data je saglasnost za dokapitalizaciju društva Triglav osiguranje, d.d., Zagreb u visini od 9,3 miliona evra.



TRIGLAV KOPAONIK U SRBIJI

PREDSTAVNIŠTVO BEČEJ

Vesnik nastavlja da vam predstavlja poslovnice i kolege koje šire dobar glas i na pravi način svedoče o poslovanju Triglav Kopaonika širom Srbije. Ovog puta upoznajemo vas sa jednom od najmlađih Triglavovih poslovnica, onom, otvorenom pre samo nekoliko meseci u Bečeju.



Upravnik poslovnice Bečej je Stojan Vuksanović koji je u Triglav Kopaoniku od marta tekuće godine. Poslovnicu vodi od momenta njenog osnivanja.

„Zadovoljan sam i prijemom i poslom koji obavljam i naravno kolegama. Kod nas je sve utemeljeno na bazi prijateljstva i nema ni najmanjih smetnji u poslovanju“, kaže Stojan Vuksanović za Vesnik. Čak i kada u komunikaciji sa Beogradom ima manjih šumova, gospodin Stojan kaže da ih lako rešava.

► Predstavništvo Bečej otvoreno je polovinom juna 2009. godine i jedno je od najmlađih u Triglav porodici. U nadležnosti ove poslovnice su, pored Bečaja i gradovi: Srbobran, Ada, Senta i Novi Bečej. U ovom momentu poslovnica zapošljava dvoje ljudi i tri terenska prodavca.



U Bečeju imaju veliki poslovni cilj za 2009. godinu. Kažu da žele da u ovoj maloj sredini gde posluju sva osiguravajuća društva koja nešto znače, izbere sebi mesto koje naša grupacija zaslužuje. Ne sumnjamo da će u tome i uspeti.





TRUSTED BRAND 2009

NAJVIŠE SE VERUJE TRIGLAV OSIGURANJU



▶ Trusted brand (robna marka kojoj se veruje) jedno je od najvećih evropskih istraživanja o odnosu potrošača prema proizvodima i robi široke potrošnje. Istraživanje organizuje revija Reader's Digest. Ključna namena istraživanja jeste da se otkrije kojim robnim markama potrošači najviše veruju i kako ih ocenjuju. Kod ocenjivanja proizvoda i usluga najvažnija su dva kriterijuma, kvalitet i posebna iskustva potrošača.

Ovogodišnje istraživanje pokazalo je da Slovenci od svih osiguravajućih društava najviše veruju Triglav osiguranju. Čak 55 posto ispitanika dalo je ovakav odgovor.

Da poverenje u Triglav osiguranje raste, govori i činjenica da je ovogodišnji rezultat za 3 posto bolji od onog dobijenog prošle godine. 30. septembra, Triglav osiguranju biće uručena plaketa kao osiguranju kome se najviše veruje.

Akcija Triglav životnog osiguranja

Triglav životno osiguranje započelo je od 1. avgusta 2009. godine akciju pod nazivom „Budi najbolji zastupnik“. U akciji učestvuju svi zastupnici, a oni, koji prodaju najviše osiguranja biće nagrađeni. Vesnik će vas u narednim brojevima izveštavati o toku akcije i predstavljati najbolje kolege, zastupnike.

PALIĆ OPEN 2009

Triglav Kopaonik nastavlja sa pomaganjem sporta u Srbiji. Ovog leta bili smo jedan od sponzora evropskog turnira u ženskom tenisu, Women's ITF Palić Open 2009, koji je održan od 25. jula do 2. avgusta 2009. godine na Paliću.

Teniski klub Palić jedan je od najstarijih klubova u našoj zemlji, a smešten je u stoletnoj borovoj šumi u neposrednoj blizini jezera Palić, ekskluzivnog izletišta na severu Vojvodine. Klub ima 150 članova svih kategorija, od polaznika teniske škole, preko amatera do uspešnih takmičara. Klub je svake godine organizator više teniskih turnira od kojih je ovaj u ženskom tenisu jedan od najznačajnijih.

Triglav Kopaonik se na ovaj način predstavlja širokoj publici iz zemlje i regiona.





PREVENTIVA – NAJBOLJA ZAŠTITA

Piše: dr Marko Simić, lekar opšte medicine



▶ Jesen dolazi, a satim i duže vreme provedeno u zatvorenom prostoru, bila to kancelarija ili dom. Karakteristične klimatske promene u tom periodu pogoduju virusima i stoga su oni u punom zamahu.

Navedeno utiče da se povećava broj respiratornih infekcija, kao što su kijavice, bronhitis, upale pluća, grip i slično. Sve nabrojane infekcije su najčešće izazvane raznim virusima.

Najčešći simptomi respiratornih infekcija su: povišena telesna temperatura (preko 38°C), curenje ili zapušenost nosa, bol u grlu, kašalj. To su uglavnom simptomi i famoznog novog gripa H1N1, koji nije ništa opasniji od drugih sezonskih sojeva gripa. Ono što razlikuje ovaj od uobičajenih sojeva virusa gripa je činjenica da se lakše širi i da najviše napada zdravu, radno aktivnu populaciju starosti između 25 i 45 godina. Takođe ono što je primećeno, a vezano za ovaj soj virusa gripa, je i to da su komplikacije (upale pluća, npr.) češće kod dece, trudnica i osoba koje boluju od hroničnih bolesti.

U slučaju nekih od nabrojanih simptoma najbolje je odmah se javiti izabranom lekaru opšte prakse. Njegov posao je da odredi o kojoj se bolesti radi i koja je terapija potrebna.

Pošto se najčešće radi o virusnim infekcijama, kada antibiotici nisu potrebni, a terapija se sastoji od lekova za obaranje temperature i lekova za olakšavanje simptoma infekcija. U slučaju da nema komplikacija, bolest traje pet do deset dana.

Najbolji vid odbrane od infekcija jeste prevencija istih. Prevencija se sastoji od izbegavanja bliskih kontakata, jer se respiratorne infekcije prenose vazдушnim putem i to kihanjem, kašljanjem, pa čak i govorom. Bezbedna udaljenost iznosi oko 1,5m do 2m. Bolji način je nošenje zaštitnih, epidemioloških maski i rukavica, što je, najčešće nemoguće u stalnom radu sa strankama.

Ono što je takođe bitno u prevenciji respiratornih, kao i oboljenja uopšte, jeste zdrav organizam i jak imuni sistem. Ne oboli svako ko dođe u kontakt sa virusom ili bakterijom, presudan je imuni sistem, tj. da li je on dovoljno jak da se izbori sa napadačem. Stoga, što je jači imuni sistem manje su šanse da osoba oboli. Tajna formula zdravog života je fizička aktivnost, voće, povrće, vitamini, koje je bolje unositi ishranom, nego pomoću tableta ili napitaka, dovoljno sna, bez pušenja i alkohola. U današnjem svetu brzog života i velikih zahteva, ponekad je teško voditi računa o sebi i zdravom životu. Ali, treba naći vremena za sebe i imati na umu da male stvari čine veliku razliku.